



SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE OUVRIÈRE PROVENÇALES  
DE THÉS ET D'INFUSIONS

## **LE PROJET DE SCOPTI EST AUSSI LE VOTRE !**

**Communiqué de presse – 13 juillet 2017**

**Les ex salariés FRALIB, créateurs en 2014 de SCOPTI, lancent une campagne de financement participatif et appellent à la mobilisation de tous pour passer un cap difficile.**

L'histoire de la Société Coopérative Ouvrière Provençale des Thés et Infusions est singulière. Les 1336 jours de lutte engagés par les anciens salariés de Fralib pour sauver leur usine marseillaise et leurs emplois ont marqué l'histoire du mouvement ouvrier par leur dévouement en faveur d'une justice sociale et par la récupération de l'entreprise sous forme de coopérative. Cette bataille, livrée pied à pied contre la multinationale Unilever, aboutit le 26 Mai 2014 à un accord de fin de conflit actant le maintien de l'emploi de tous les anciens salariés et la préservation de l'activité industrielle sur le territoire.

La valorisation de la qualité et du savoir-faire a contribué à définir les contours d'un projet accompli se déclinant par la création de deux nouvelles marques de produits : « 1336 », sans arômes artificiels et « SCOPTI », du même nom que la coopérative, une gamme de produits Bio issus des filières de productions locales.

Après une première année de remise en route et de conquête de marchés, l'activité a véritablement repris au cours de l'année 2015. SCOPTI s'est imposée comme un acteur significatif du marché, que ce soit sous les marques des principales enseignes de la distribution française mais aussi sous ses propres marques 1336 et SCOPTI Bio. Environ 10% des marques de distributeurs de thé et infusions sont ainsi fabriquées à Gémenos, ce qui devrait représenter un chiffre d'affaire global avoisinant les 3M€ en 2017.

### **Mais le combat n'est pas terminé !**

Malgré la reconnaissance de notre savoir-faire sur un secteur d'activité fortement concurrentiel et la qualité de nos produits, la coopérative manque de moyens financiers pour se développer et se projeter sereinement dans le temps. Alors que le carnet de commandes se remplit dans le cadre d'une activité de sous-traitance, la vente des marques « 1336 » et « SCOPTI » peine à trouver sa place sur le marché. Nos marques sont très jeunes, insuffisamment connues et il reste encore beaucoup à faire pour que chaque consommateur puisse y avoir accès. L'absence de publicité fait défaut à notre notoriété et nous devons trouver les fonds nécessaires pour cela !

SCOPTI est devenu un véritable phénomène de société. La coopérative est souvent citée en exemple et occupe l'espace culturel à travers plusieurs formes d'expression : films, musique et théâtre. Elle fait également l'objet de plusieurs recherches universitaires et études, dont OIT, et fut cette année le sujet du bac STMG option Management des Organisations ! Savez-vous par exemple que nos produits sont consommés à l'Élysée, au Ministère des finances, dans beaucoup de rédactions, qu'ils sont distribués dans de nombreux Comités d'Entreprises (EDF, SNCF, Airbus Hélicoptère, Gemalto...) mais aussi par des nouveaux types de supermarchés coopératifs et collaboratifs comme La Cagette à Montpellier, ainsi que des points de ventes de proximité ?

Malgré cet intérêt pour SCOPTI, nous manquons aujourd'hui de moyens de communication et de commercialisation mettant en valeur la qualité du travail réalisé et des produits fabriqués. C'est pourtant bien cela qui constitue la finalité de cette expérience qui s'est donnée pour vocation de « faire mieux et juste » ! C'est aussi cela qui est en jeu dans la réussite de notre projet, la reconnaissance de nos produits comme la somme des engagements pris à l'échelle de la coopérative !

Nous avons besoin des ressources financières nécessaires pour gagner, notamment dans la perspective de nouveaux contrats avec la grande distribution. Ces contrats permettront de pérenniser la coopérative mais demandent une trésorerie et un fond de roulement importants. C'est pourquoi nous avons décidé de lancer une grande campagne de financement participatif dans le but de doter SCOPTI des moyens de son développement, et de l'accélération de ses ventes. Nous appelons toutes les personnes qui souhaitent s'engager à nos côtés à participer à cette campagne ! Vous pouvez contribuer à la pérennisation de notre modèle social et économique par votre soutien financier (chèque libellé à l'ordre de SCOP TI), à l'adresse suivante :

### **SCOP TI – SOCIOFINANCEMENT**

**500 Avenue du Pic de Bertagne**

**ZA de la Plaine de Jouques**

**13420 GEMENOS**

**Ou bien directement sur notre site internet : <http://scop-ti.com>.**

